

受発注管理システム「ムスブ」

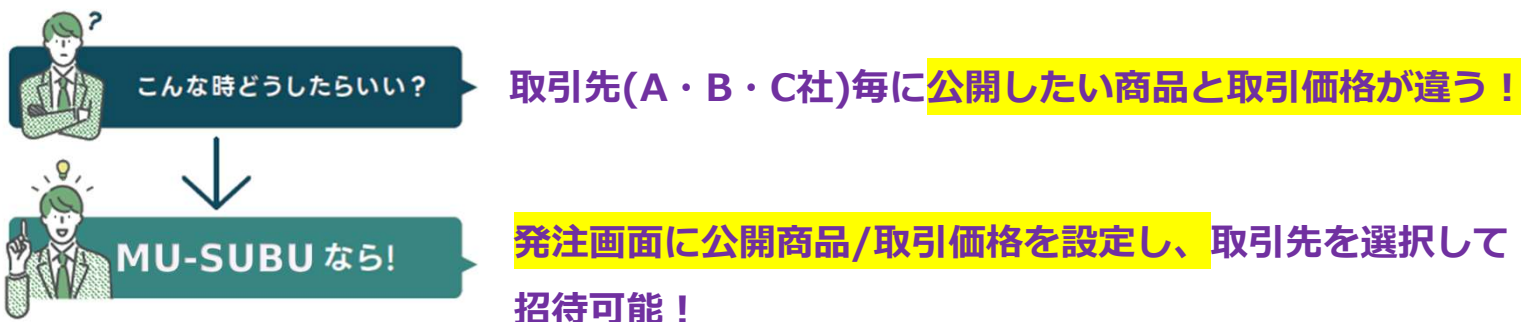


# 社内の受注業務簡略化



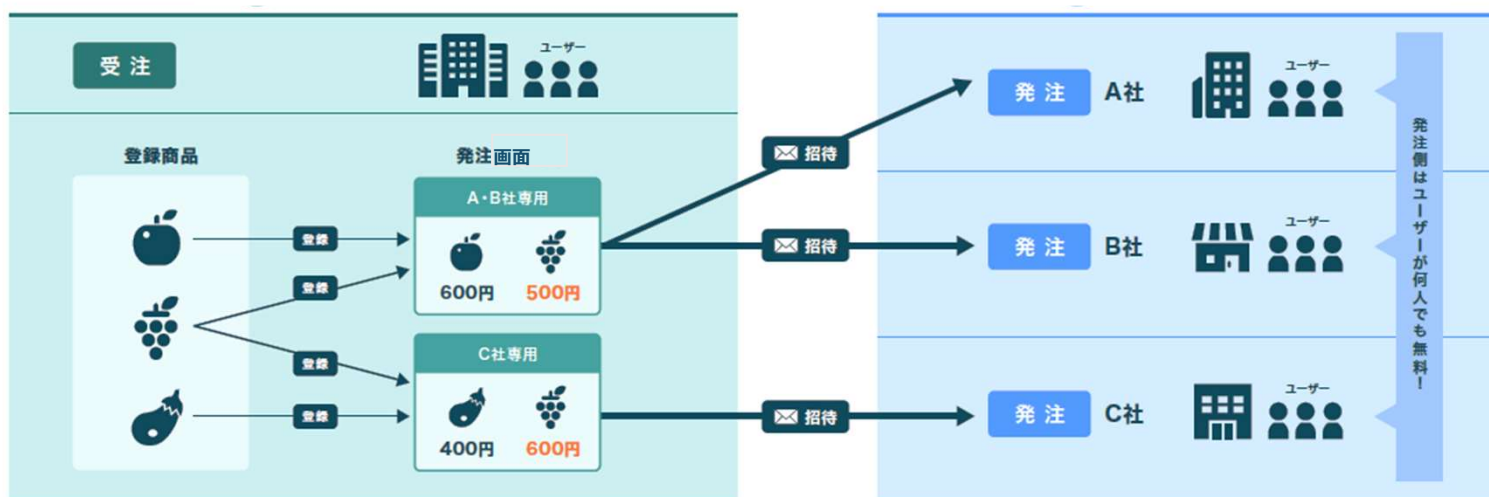
「ムスブ」とは? - What is MUSUBU? -

# 概要 - overview -

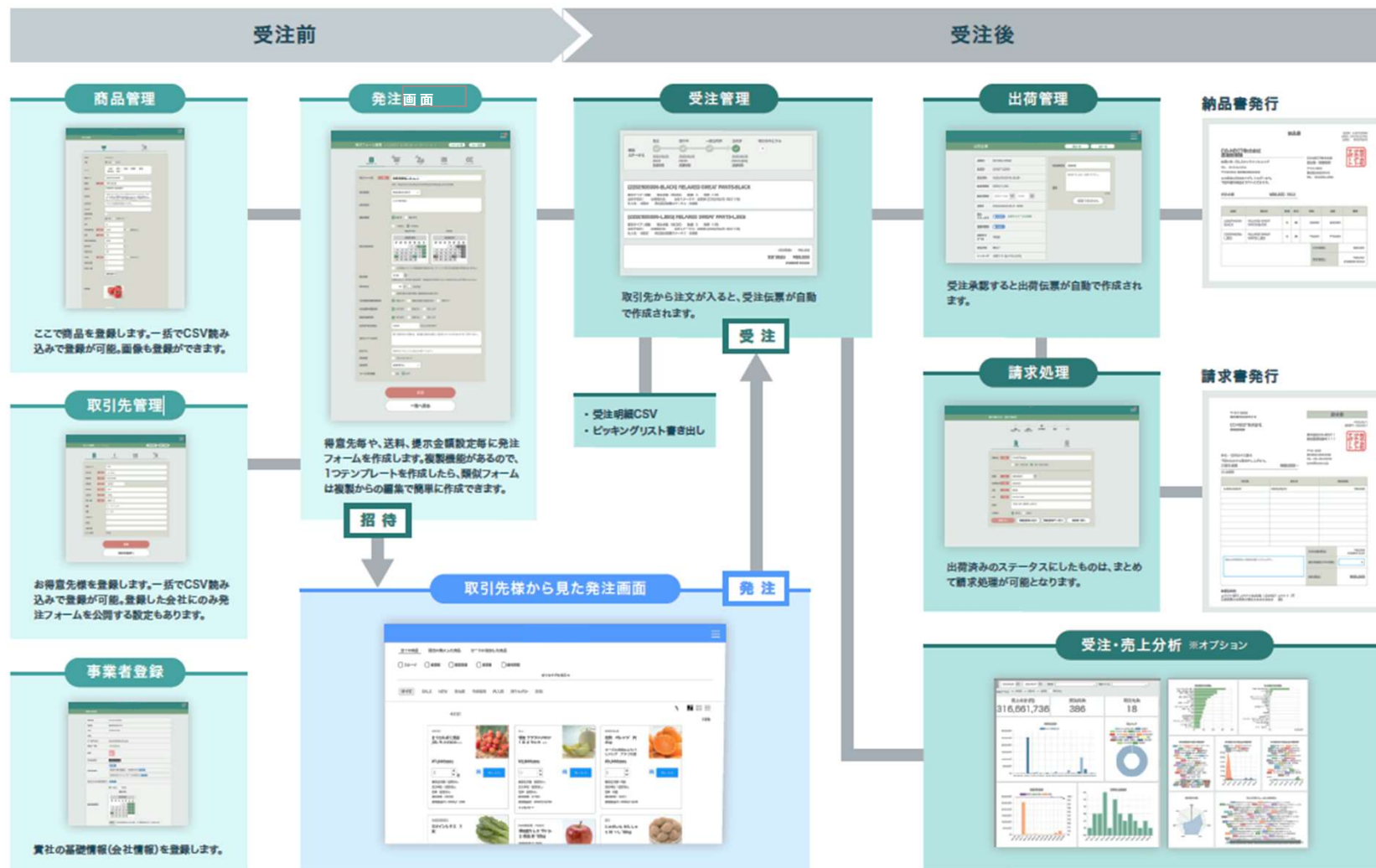


システム全体概要

【商品・金額の登録イメージ】



# 全体マップ - allmap -



# 機能一覧 - function list -

## 標準機能一覧 - option -

受発注機能	顧客毎の条件に応じて発注をうける事ができる。
インボイス対応	インボイス制度に対応しています。
クレジット決済機能	クレジットカードで決済が可能です。
請求書発行	受注データからそのまま請求書を作成したい。
帳票作成機能	見積書・発注書・納品書・請求書をWEB上で発行したい。
顧客別の商品出し分け	取引先ごとに表示する商品を出し分けたい。
顧客別の価格設定	取引先ごとに商品の卸価格を変更したい。
締め時間設定・納品日制限	締め時間を設定して、取引先が選択できる納品希望日を制御したい。
自動送料設定機能	注文時に送料が自動で計算されるように設定したり、〇円以上送料無料設定をしたい。
発注画面公開設定機能	発注画面を特定の取引先だけへの限定公開と一般公開に分けたい
ピックアップリスト出力	ピックアップリストや売上集計を出力したい。

## 標準機能一覧 - option -

納期回答機能

納期予定日を登録し、メール・システム内で取引先に共有したい。

納期カレンダー機能

取引先にいつどの商品が届くのかカレンダー形式で確認してもらいたい。

注文ステータス管理

顧客の注文状況をステータス管理したい。

ロット・最低注文数

商品ごとに注文できる最低数量やロット数を設定したい。

量り売り対応機能

個数売りだけでなく、量り売り商品にも対応したい。

各種マスターのCSV取り込み機能

商品・取引先・お届け先の各種マスター情報をCSVで取り込みたい。

ファイル添付発注機能

発注企業から画像データや動画ファイル、Excelファイルなどを受け取りたい。

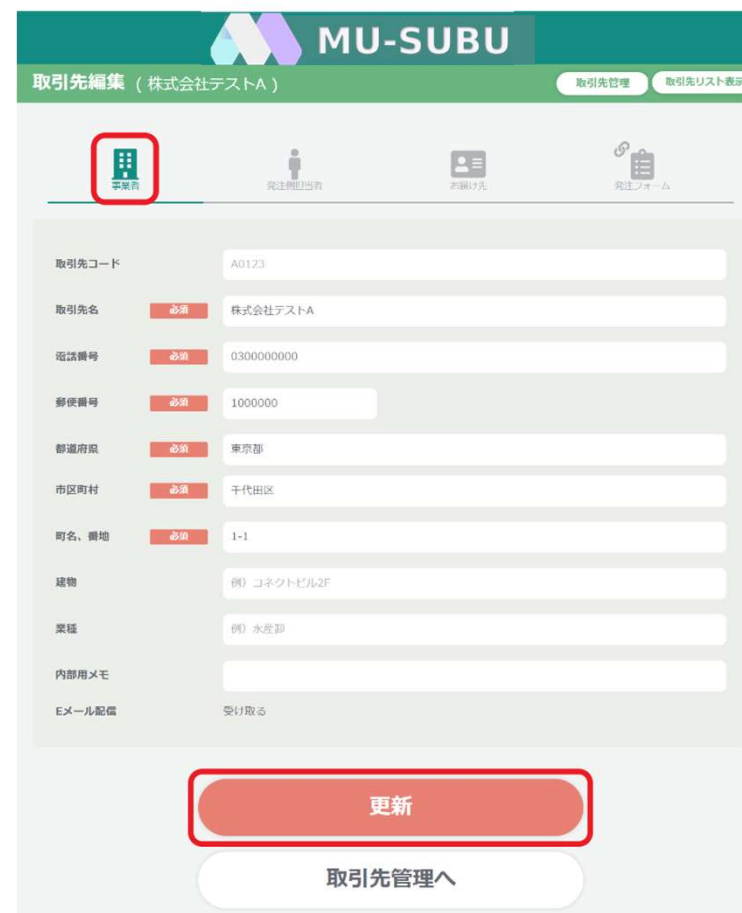
権限管理機能

受注担当と出荷担当で権限を分けたい。

# 顧客管理・取引条件管理機能 - FUNCTIONS -

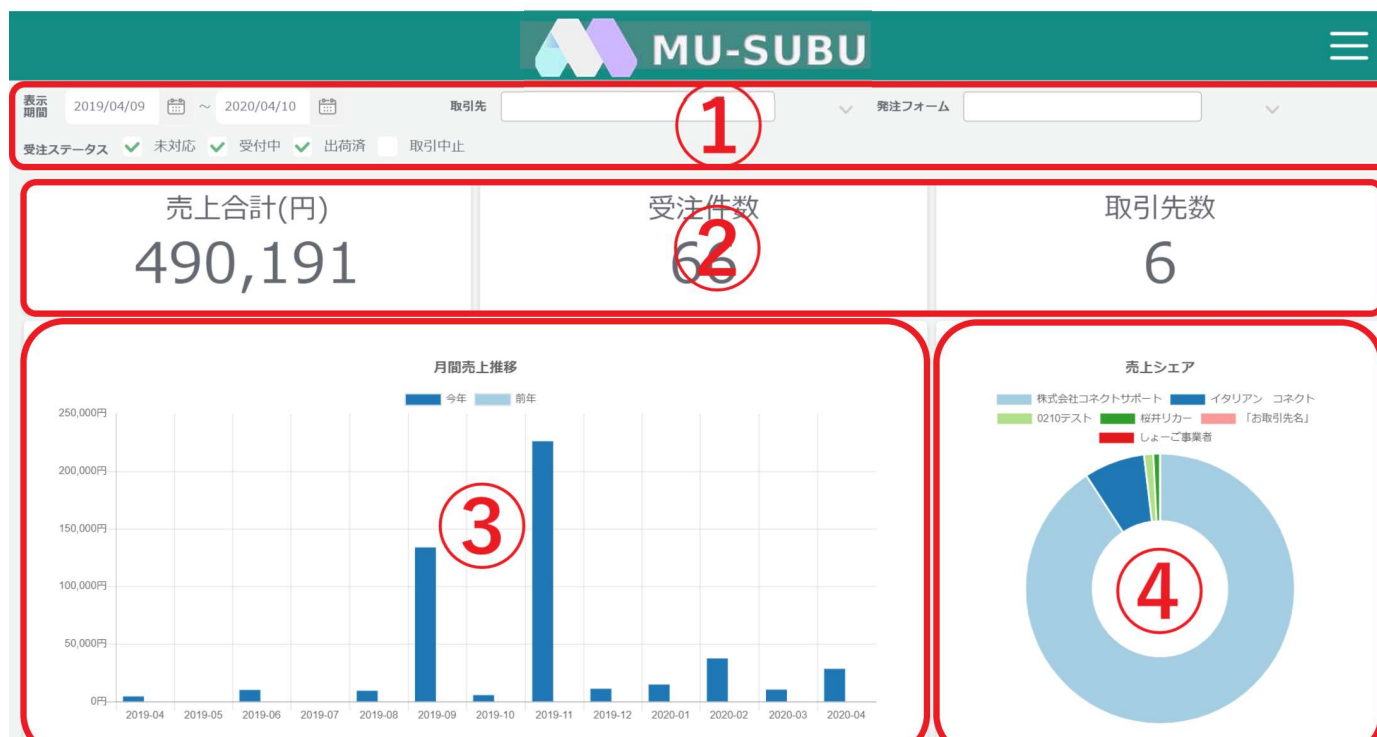


取引先の情報1ページに集約表示することで確認が容易にできます。  
営業担当者を変更しても対応可能です。  
また、取引先との条件を設定できます。





受注データを利用して簡単に売上情報を分析・管理することができます。  
多角的にデータを細かく分析することができます。  
販売データの記録と集計を効率化し、現状の売上課題や今後の経営方針  
決定をサポートします。



顧客アカウントのマイページから「電子決済機能」を利用でき、決済情報を入力することでクレジットカード決済等の決済が可能です。  
また、顧客アカウントからは、各種書類の確認がいつでも行えます。



The screenshot shows the MU-SUBU checkout page. The '決済方法' (Payment Method) section at the bottom has the 'クレジットカード' (Credit Card) option selected and highlighted with a red circle. Other visible details include a subtotal of ¥500, a total of ¥550 (including ¥50 in consumption tax), and a selected delivery date of 2021/09/13.



The screenshot shows the credit card information input form. The 'クレジット情報' (Credit Card Information) section is highlighted with a red box. It includes radio buttons for '登録されているクレジットカードを利用' (Use registered credit card) and '新規クレジットカードを利用' (Use new credit card), a checked checkbox for 'カード情報を登録する' (Register card information), and input fields for the card number (4111111111111111), expiration date (12/25), and CVV (12). A '1品注文する' (Order 1 item) button is visible at the bottom.

# 導入の流れ - flow -

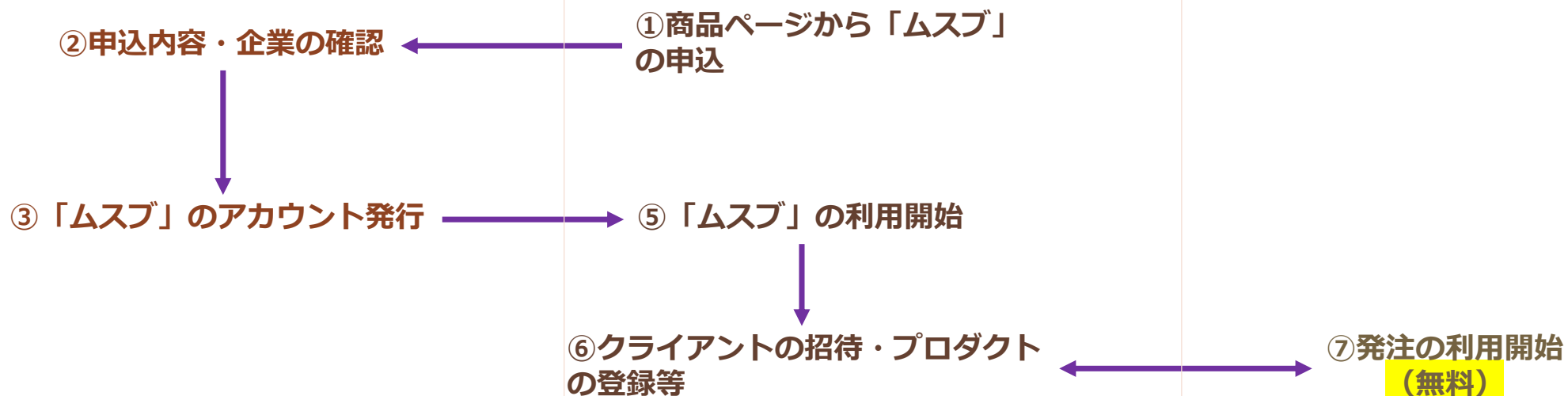
# サービス利用から発注までの流れ



BtoB受発注管理システム  
「ムスブ」提供社

クライアント  
(導入者・「ムスブ利用者」)

発注者  
(ムスブ利用者のクライアント)



# 価格 - function list -

## ソフトウェア利用料 - PRICING -

### サブスクリプション費用 \*表示価格は、税込です。

Most Popular

グロース

Growth

月額110,000円

10人のユーザーを含む  
追加ユーザーあたり月額11,000円  
全ての組織の  
成長を支援する基本プラン

プレミアム

Premium

月額165,000円

30人のユーザーを含む  
追加ユーザーあたり月額5,500円  
全ての組織の  
ユーザー数を拡張したプラン

## 費用 - PRICING -

### 有償サポート費用 \*表示価格は、税込です。

#### 導入設定

440,000円/回

スムーズな運用開始/定着促進のために初期の導入設定を行います。

内容

ソフトウェアの初期設定支援  
操作説明(入力・活用方法)  
分析方法  
設定変更支援など利用開始に必要な設定全般  
(2週間から3週間)

#### 導入研修

220,000円/回

初期設定完了してからスムーズに利用いただくための研修を行います。

内容

ZOOM・vimeo等のまたは現地での導入研修全5回。  
導入先様の理解度に応じて研修回数は、前後あります。

#### 保守・サポート

66,000円/月

貴社専任カスタマー担当がつきます。  
導入・運用・活用・改善をサポートする定額制サポートです。

内容

チャットサポート  
ソフトウェア保守  
導入後支援  
運用定着支援  
活用改善・支援



最後までお読みいただき、ありがとうございました

